

テレビ・新聞・Webメディア露出で企業のブランド構築を図る

PRコンサルティングサービスのご案内



特長

- ◆ 中小企業から上場企業まで多数のPRコンサルティングを遂行してきた実績
- ◆ 差別化を図る・独自性を際立たせるPR・ブランド戦略の策定と実行
- ◆ 東海地方（名古屋市・愛知県・岐阜県・三重県）のメディアへの強み

株式会社インフォデザインは名古屋を拠点とするPRコンサルティング会社です。PR会社は日本ではほとんど東京に集中しており、地方のPR会社は珍しい存在です。弊社は2015年に名古屋を拠点とするPR会社として設立されました。名古屋および東海地方には、まだ広く知られていないユニークな企業が多数存在します。弊社は、PRによってそれらの企業の知名度を高めることで、東海地方から、日本や世界にインパクトを与えていきます。

名古屋を拠点とするPRコンサルティング会社

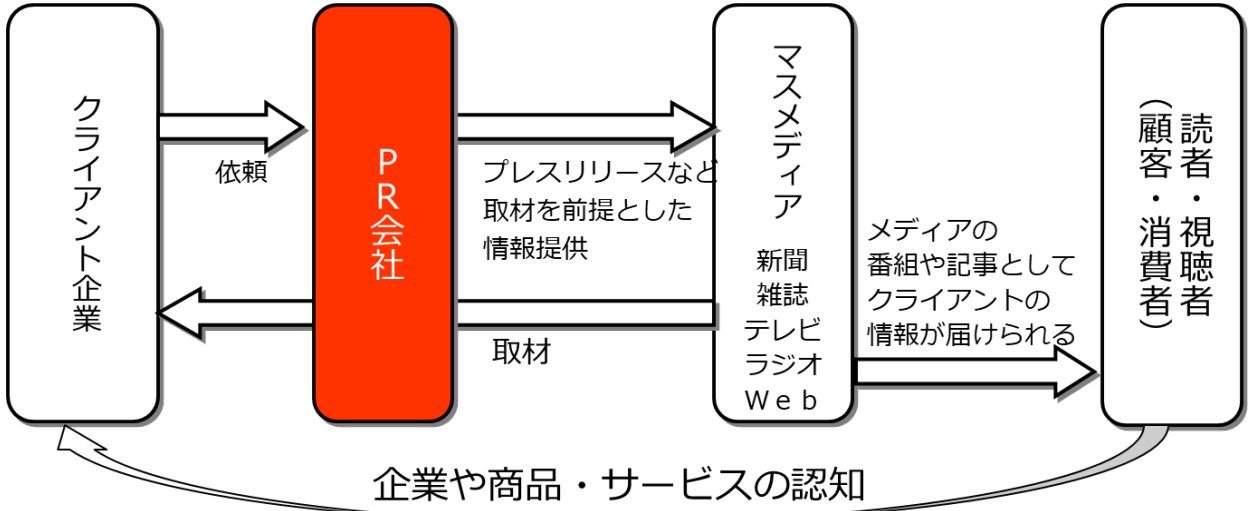
 **株式会社インフォデザイン**

本社：〒451-0042 名古屋市西区那古野2-14-1 なごのキャンパス
TEL：050-3717-0758 Fax：052-308-1868
E-mail：info@info-de.co.jp URL：https://info-de.co.jp

PRとは？ PR会社とは？

PRとは「Public Relations」の略で、ステイクホルダーとの関係構築のことです。ただし、「PR会社」やPR・マーケティングの文脈でいう「PR」とは、テレビ・新聞・Webなどのメディアに、番組や記事としてとりあげられるためのメディアへの情報提供や取材誘致の活動（パブリシティ活動）のことを指すことがほとんどです。なお、弊社はパブリシティ活動を中心に、「Public Relations」全般をカバーするPR会社です。

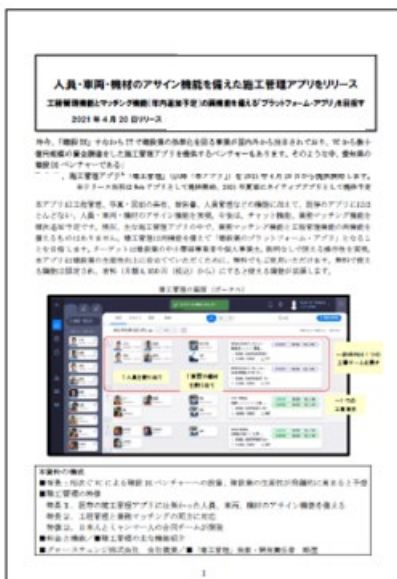
図：PR会社の立ち位置（パブリシティ活動）



プレスリリースとは

プレスリリースとは、メディアに情報を提供するための基本資料です。通常はA4用紙数枚にまとめて、メディアに配信します。テレビや新聞、Webメディアといったメディアには、日々、数十本のプレスリリースが送られてきます。企業がメディアにとりあげられるためには、それらのプレスリリースの山から、その話題の魅力伝え、メディアに「取材したい」と思わせる必要があります。そのため、プレスリリースの書き方には工夫の余地が大きいです。同じ話題でも、書き方次第でメディアにとりあげられるかどうかの結果が変わります。プレスリリースを作成・配信する際には、プロに依頼することは有効です。

弊社が作成したプレスリリースの例



PRサービス1. 月額制PRコンサルティングサービス

年間を通して継続的にPRコンサルティングやプレスリリース作成・配信を行うサービスです。

<サービス内容>

1. PR戦略の策定、PRに必要な各種調査、資料作成、各種提案
2. 毎月の定例ミーティング
3. プレスリリース作成・メディアへの配信（月1～2本程度）
4. メディア向け取材企画書の作成・メディアへの提案
5. メディア露出の報告・クリッピング

事例：人材派遣会社様（名古屋市）

弊社がPRに携わる以前は、パブリシティによるメディア露出はほとんど無かった。弊社のPR活動によってテレビ・新聞などへの露出を継続的に実現し、PRの費用対効果は数倍に。競合他社よりも多数のメディア露出を実現するようになった。



事例：専門学校様（岐阜県）

従来から地方紙へのメディア露出はあったが、テレビやWebメディアの露出は少なかった。弊社がPRに携わってから、テレビ露出などインパクトのあるメディア露出が実現し、Webメディアへの露出も増えた。学生募集にもよい影響があった。



PRサービス2. プレスリリース作成・配信サービス

弊社はこれまで15年以上のPRの経験があり、これまでに数百件以上の、様々な業種のプレスリリースを書いてきたPRのプロが、プレスリリースの作成・配信を行います。日本全国を対象にサービス提供が可能です。

<サービス内容>

1. プレスリリース原稿作成
情報発信をしたい内容についてヒアリングします。また、データや写真などをご提供いただきます。
2. 配信先メディアのリストアップ
分野や配信先エリアによりますが、数十のメディアを配信先としてピックアップします。
3. プレスリリースのメディアへの配信・メディアからの連絡窓口
E-mail、Webフォーム、FAXなどでメディアに配信します。メディアからの連絡があれば対応します。
4. メディア露出の報告・クリッピング（メディア露出の原本かコピーを納品）

事例：プラント稼働開始のプレスリリース（名古屋市）

中日新聞、中部経済新聞、日刊木材新聞、林経新聞、週刊エネルギーと環境、東海最前線、にとりあげられた。中日新聞は東海経済面に大きな記事で掲載され、多大なインパクトがあった。

事例：「日本一の風鈴まつり」のプレスリリース（岐阜県）

関ヶ原ウォーランドで夏に開催する「日本一の風鈴まつり」のプレスリリースを作成し、東海地方を中心としたメディアに配信した。その結果、NHK（東海地方のニュース）、名古屋テレビ（アツ）、毎日新聞、岐阜新聞にとりあげられた。

PRサービス3. 記者発表会・記者体験会の企画運営

新商品、新サービス、新規事業などの発表を記者発表会または記者体験会で行うことで、複数のメディアに取材に来てもらうことで、多くのメディアにより大きな扱いでとりあげてもらいやすくなります。

<サービス内容>

1. 記者発表会（記者説明会・体験会・プレスイベント）の企画、会場・備品・司会などのご提案
2. メディアへの記者発表会の案内資料作成と送付・連絡窓口
3. 記者発表会の企画、進行台本の作成、運営準備、当日の運営ディレクション
4. メディア露出の報告・クリッピング

事例：岐阜大学・澤藤電機株式会社・木村化工機株式会社による共同記者発表（東京都）

大学と2社が共同開発した実証実験結果の記者発表会を東京都内で開催。

一般紙、産業経済紙や専門紙を中心に取材があり、9つの新聞・専門紙に露出、WebメディアはYahoo!への転載も含めて20以上に露出した。



事例：建設DX会社のアプリローンチ記者発表会（名古屋市）

通常はアプリのローンチの話題は、有名なものでなければほとんどメディア露出しにくいところ。しかし当日は、中日新聞、日刊工業新聞、中部経済新聞、建通新聞、東海最前線の取材・記事掲載があり、さらに鉄鋼新聞にも記事が掲載された。



主なPR実績

- 国立大学（岐阜県）：報道ステーション（テレビ朝日）、NHK、モーニングサテライト（テレビ東京）、日本経済新聞、日経MJ、日刊工業新聞、中日新聞、朝日新聞、岐阜新聞、Yahoo!ニュース、日経テクノロジー、ITmedia、ほか
- 専門学校（岐阜県）：NHK名古屋昼のニュース、NHKまるっと岐阜、ニュースOne（東海テレビ）、キャッチ！（中京テレビ）、ゆうがたサテライト（テレビ愛知）、中日新聞、朝日新聞、岐阜新聞、ほか
- 東証プライム人材派遣会社（名古屋市）：ニュースOne（東海テレビ）、ゆうがたサテライト（テレビ愛知）、NHKまるっと岐阜、中日新聞、朝日新聞、日経産業新聞、日刊工業新聞、中部経済新聞、建設通信新聞、建通新聞、ほか
- 東証プライムメーカー（群馬県）：日本経済新聞、日経産業新聞、日刊工業新聞、化学工業日報、ほか多数
- 東証スタンダードプラント会社（兵庫県）：日本経済新聞、日刊工業新聞、化学工業日報、化学新聞、ほか多数
- 素材メーカー（岐阜県）：日本経済新聞、日経MJ、中日新聞、朝日新聞、読売新聞、岐阜新聞、マイナビ、ほか
- 外資系ホテル（名古屋市）：東海テレビ、中京テレビ、CBCテレビ、名古屋テレビ、テレビ愛知、日本経済新聞、中日新聞、読売新聞、毎日新聞、中部経済新聞、Life Designs、ほか
- 観光施設（岐阜県）：NHKニュース、アップ（名古屋テレビ）、中日新聞、朝日新聞、読売新聞、毎日新聞、ほか
- 駐車場会社（名古屋市）：中日新聞、中部経済新聞、日刊自動車新聞、商業施設新聞、Yahoo!ニュース、ほか
- 大型ショッピングモール（愛知県）：ニュースOne（東海テレビ）、キャッチ！（中京テレビ）、チャント！（CBCテレビ）、アップ（名古屋テレビ）、ゆうがたサテライト（テレビ愛知）、中日新聞、読売新聞、ほか多数
- 温泉施設（名古屋市）：ドデスカ！（メーテレ）、Cheek、東海ウォーカー、名古屋情報通、ほか
- インターネットカフェ（東京都）：ズームイン!!サタデー、Yahoo!ニュース、gooニュース、ねとらぼ、moguraVR、ほか
- 洋菓子店（名古屋市）：ニュースOne（東海テレビ）、デルサタ（名古屋テレビ）、共同通信47Web、ほか
- ラーメン店（名古屋市）：ストライク！（中京テレビ）、Life Designs
- エンタメ施設（名古屋市）：毎日新聞Web、マイナビニュース、日刊スポーツ、サカイ経済新聞、Yahoo!ニュース、ほか
- ドローン会社（岐阜県）：中日新聞、中部経済新聞、岐阜新聞、日刊木材新聞、ほか
- NPO法人（岐阜県）：NHKニュース、中日新聞、高齢者住宅新聞、ほか