テレビや新聞にとりあげられる 広報・PRノウハウセミナー

日時: 2016年8月20日(土) 18:45~21:45 参加費: 3500円(税込)

会場:名古屋市千種区千種通7-25-1 サンライズ千種502 タスクール(吹上駅徒歩1分) 講師 株式会社インフォデザイン 代表 門脇 純(PRコンサルタント)

主催:有限会社ディア・ジャパン 運営:東海異業種交流会

あなたの会社でもすぐに活用できる、マスメディア(テレビ、新聞、雑誌、Webメディア)にとりあげられる方法、メディアが注目する話題をつくる14の切り口をご紹介します。この内容は、マスメディアだけでなく、自社メディアやSNSの情報発信にも応用できます。あなたの会社の知名度アップやブランド構築にも役立ちます。

【このセミナーはこんな方におススメ!】

- 広告だけに頼らない集客をしたい
- 自社のブランドを高めたい
- ・情報発信で見込み客を集めたいが、どのような情報 を発信すればよいか分からない
- ・注目される話題の作り方が分からない
- ・テレビ、新聞、雑誌、Webなどでとりあげてほしい
- ・お客様に会社や商品を注目させたい

【講座内容】

- ・メディア環境はどのように変化しているか
- 広告とPRの違い
- ・企業視点ではなくメディア視点の情報発信をする
- マスメディアが注目する情報の切り口
- ・話題をつくる14の切り口
- ・マスメディアの関心を引くプレスリリースの書き方
- マスメディアに情報提供する方法



【タイムスケジュール】

18:45~19:10 受付開始 名刺交換会 19:10~19:15 挨拶 19:15~21:15 セミナー

21:15~21:45 名刺交換会

【講師紹介】

門脇 純 株式会社インフォデザイン 代表取締役

1975年、島根県松江市生まれ。名古屋大学法学部卒業。東京の大手マーケティングリサーチ会社を経て、PRコンサルティング会社に勤務。製造業、飲食業、教育、IT、コンサルティング、保険、自動車、家電などの企業や自治体などをクライアントとし、新聞、雑誌、テレビなど多数のメディア露出を実現させる。2013年から愛知県に転居し、医療系NPO法人で広報活動を担う。NHKニュースや中日新聞・東京新聞などへのメディア露出を手掛ける。2015年4月に名古屋のPR会社である株式会社インフォデザインを設立、代表取締役に就任。製造業、サービス、飲食業、エンタテイメント業などの業界の企業や大学、個人事業主などのPRコンサルティングを手掛ける。

【申し込み】

方法1:東海異業種交流会のWebサイトからお申込みください。 http://agape-nagoya.com/5799/

方法2:メールにて、タイトル「セミナー申し込み」としていただき、本文に、氏名、会社・ご所属名、電話番号、メールアドレスをご記入の上、こちらのメールアドレスにお送りください。 info@info-de.co.jp

株式会社インフォデザイン 〒460-0003 名古屋市中区錦1丁目17番13号名興ビル2F

Phone: 050-3717-0758 Facsimile: 052-308-1868 E-mail: info@info-de.co.jp URL: http://www.info-de.co.jp

